

FRANÇOIS HOLLANDE

LUNDI 8 OCTOBRE À 15H
FNAC DE SAINTE-MARIE

La Fnac de Sainte-Marie accueillera l'ancien chef de l'état lors d'une séance de dédicaces exceptionnelle pour son livre *Les leçons du pouvoir*, paru aux éditions Stock.

Pour la première fois depuis qu'il a quitté l'Élysée, François Hollande s'explique. Il tire les leçons humaines et politiques d'une expérience unique.

Comment vit un président au jour le jour ? Comment tranche-t-il dans le feu de l'action ? Comment agit-il sur la scène internationale ? Comment a-t-il décidé, pour redresser le pays, d'encourir l'impopularité et l'incompréhension parmi les siens ?

Face aux épreuves qui ont ensanglanté notre pays, il donne ses sentiments intimes et fait partager, au travers des portraits saisissants des principaux dirigeants du monde, les défis majeurs de la planète. Il livre des vues aiguës sur la crise que traverse la démocratie européenne et sur l'avenir de la gauche réformatrice.



François
Hollande
Les leçons
du pouvoir



Dans sa vie publique, comme dans les replis de sa vie privée, sans impudeur mais sans faux-fuyant, il confesse aussi ses regrets. Il révèle enfin les raisons qui l'ont conduit à ne pas se représenter et détaille les relations complexes qu'il entretient avec Emmanuel Macron.

Un document rare sur l'exercice du pouvoir que tout citoyen et tout lecteur curieux de l'expérience humaine des grands dirigeants lira avec passion.

ÉVÈNEMENT GRATUIT ET OUVERT AU PUBLIC DANS LA LIMITE DES PLACES DISPONIBLES.

CONTACTS PRESSE :

Agnès Béguier-Doumert – 06 16 69 05 59 – agnes.beguier@fnac.com

Emmanuelle Abmont - 02 62 53 23 53 - service.communication@vindemia.re

FNAC DARTY

À propos de Fnac Darty - Présent dans onze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 26 000 collaborateurs, dispose à fin décembre 2017 d'un réseau multi-format de 728 magasins, dont 502 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Mds€.

À propos de Vindémia Group : Implanté sur la Réunion, Mayotte, Madagascar et Mayotte, Vindémia Group est aujourd'hui N°1 de la distribution alimentaire dans l'Océan Indien. Avec ses 10 enseignes, (Score, Jumbo, Vival, Supercash, Croissanterie,...) il bénéficie d'un modèle multi-canal unique de supermarchés, d'hypermarchés, de magasins de proximité, de cash and carry et de formats spécialisés. Au total, ce sont plus de 4000 commerçants qui sont au service des 34 millions de clients qui franchissent chaque année les portes de nos magasins.